

domenica24 casa24 moda24 motori24 job24 viaggi24 salute24 shopping24 diritto24 altri

Italia&amp;Mondo Norme e Tributi Finanza&amp;Mercati Nova24 Tech Impresa&amp;Territori Plus24 Risparmi Commenti&amp;Inchieste Strumenti di lavoro tools altri

Industria + Finanza **Retail + Web** Stili + Tendenze Beauty + Benessere Speciale Sfilate

Cerca

Moda24 Retail Web

# Con eBIZ la filiera tessile europea avrà un linguaggio digitale unificato

di Chiara Beghelli

21 giugno 2013 Cronologia articolo



Tweet 3

Recommend 9

6



«Durante uno dei nostri workshop, a Prato, un imprenditore si è avvicinato e ci ha detto: "Molto bello, ma noi purtroppo abbiamo altri tipi di problemi"». Mauro Scalia, project manager di Euratex (l'associazione europea dei produttori del settore, 3 milioni di addetti e 180 miliardi di fatturato), non si è fatto scoraggiare da quest'affermazione. Con il suo team ha passato gli ultimi due mesi in giro per l'Europa, da Milano a Londra a Parigi, per promuovere eBIZ, un'iniziativa europea nata per far adottare alle aziende del tessile-abbigliamento del Vecchio continente un linguaggio digitale standardizzato in grado di connetterle a prescindere da lingua, posizione geografica e sistemi operativi.

«Certo, non mettiamo in dubbio le difficoltà del momento per il settore - spiega Scia - ma adottare un sistema come eBIZ aiuta le aziende in termini di efficacia e costi e spingendo dunque la competitività».

In sostanza, eBIZ è un linguaggio elettronico che consente di integrare la filiera aumentando la quantità di dati scambiati con fornitori e clienti senza dover ogni volta aggiornare i sistemi informatici delle diverse aziende. Praticamente, si tratta di scaricare dal sito dedicato ([www.ebiz-tcf.eu](http://www.ebiz-tcf.eu)) un "manuale" digitale di circa 300 pagine, gratuito, adattarlo alle proprie esigenze e grazie a esso evitare di commettere errori legati a un ordine inserito manualmente, di richiamare continuamente al telefono per conoscere le date delle consegne, di accedere ai dati d'inventario e sell-out. E non solo nell'ambito di uno stesso Paese, ma anche fra Paesi diversi. Anche se eBIZ oggi coinvolge circa 300 operatori in 20 nazioni europee, l'Italia, con le sue circa 50mila aziende nel tessile-abbigliamento, è prima per diffusione di eBIZ, con oltre 150 aziende, seguita dalla Spagna (un centinaio) e dalla Francia (60). Aziende - si legge nel documento ufficiale di Euratex che racconta i vantaggi del progetto - come la In.Co., del gruppo Zegna, che con eBiz ha ridotto del 60% i costi di gestione dell'ordine e acquista il 70% dei tessuti di lana, cotone e filati; oppure Cariaggi, altro nome del tessile dell'eccellenza made in Italy, che ha ridotto del 95% l'uso del telefono e delle e-mail per modificare le lavorazioni dei terzisti e oggi ne può vedere la capacità produttiva come se fosse interna, riducendo del 95% i ritardi sulle consegne. Loro Piana, poi, è in grado di comunicare in anticipo ai suoi rammendatori la lista delle pezze spedite, accelerandone i tempi di lavorazione.

D'altra parte, l'impronta dell'Italia sulla stessa nascita di eBIZ è stata fondamentale: il progetto, infatti, è stato lanciato dalla Commissione europea nel 2008, ma è stato sviluppato e messo a punto da Euratex, insieme all'italiana Enea, che già aveva lanciato l'analogo sistema Moda-MI, e in collaborazione con Cec (la Confederazione europea dell'industria calzaturiera) e il Cen, che si occupa di processi di standardizzazione.

**Backstage**

Il blog di Paola Bottelli

**L'anima accudita, il corpo vestito**

Il blog di Giulia Crivelli

**24moda**

. @Yoox festeggia il suo cliente numero 1 milione: si chiama Antonella, è di #Roma e ha comprato con lo #smartphone <http://t.co/SRA5JFkvsb>

L'estate segreta delle star su @instagram <http://t.co/OW1FaLN8p>

RT @24luxury: Da lago d'Iseo ai mari più belli del mondo: storia per immagini dei #motoscafi #Riva @GruppoFerretti <http://t.co/RcsJz5ZtK4>

Facebook

Oggi Condividi Video Foto Mese

1. Yoox festeggia il suo cliente numero 1 milione: una ragazza...
2. È il momento di un rinfrancante pragmatismo. Che man...
3. E al brunch di chiusura delle sfilate arriva il sindaco Pis...
4. Saverio Moschillo si racconta: «Ecco come salveremo l...
5. L'uomo Giorgio Armani veste rosa: «Un soffio di genti...
6. Per Moncler stile cricket, nuovi negozi e la Borsa all'oriz...
7. Da Tod's l'invasione degli asiatici - Moda 24
8. Alla Camera della moda il nuovo Ceo si fa attendere - Moda ...
9. Il gentlemen's club di Tod's - Moda 24
10. Francesco Pesci (ad Brioni): «Focus sulla manifattura...

## Selezionati per te

Alla Camera della moda il nuovo Ceo si fa...

E al brunch di chiusura delle sfilate arriva...

Porto Cervo: a groundbreaker for Qatar...

E proprio i distretti italiani del tessile-abbigliamento, spesso ancora in ritardo nei processi di digitalizzazione, potrebbero essere i più avvantaggiati da eBIZ: «In questo senso è fondamentale che big della filiera siano nostri testimonial - prosegue Scalia - poiché ci serve fare massa critica: più aziende adottano lo standard, più possono scambiarsi dati». Ma visto che eBIZ è scaricabile liberamente e gratuitamente, viene da chiedersi se concorrenti del Far East potrebbero usarlo in massa e avvantaggiarsene: «Può essere, sì. Ma se questo serve a mettere in comunicazione aziende italiane con altre cinesi o vietnamite, superando le barriere linguistiche ma non solo, ecco che le nostre imprese riescono a creare nuove opportunità di business», osserva Scalia.

Il 26 giugno, intanto, il "tour" di eBIZ si concluderà proprio a Bruxelles, dove saranno presentati i suoi ultimi aggiornamenti, messi a punto grazie alle osservazioni di un board di 68 aziende: «Una delle novità sarà l'introduzione della tecnologia Rfid - prosegue Scalia - che permette di gestire ancora meglio gli inventari. Per il futuro, inoltre, non è escluso che eBIZ possa trovare anche altre applicazioni: per esempio, le aziende potrebbero condividere anche informazioni riguardanti la storia del prodotto, le sue origini, chi l'ha lavorato e dove, e usarle anche in ambito marketing, raccontando tale storia nel punto vendita finale». E se la prospettiva di dar vita con eBIZ a una sorta di certificazione di qualità è ancora un po' fantascientifica, ma non assurda, meno lontana è la possibilità che la Commissione europea destini fondi a regioni specifiche proprio per favorire l'interoperabilità delle aziende del settore. «Noi siamo pronti - conclude Scalia - e abbiamo fiducia nel desiderio d'innovazione delle nostre Pmi».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

**TAGS:** [Cec](#) | [Cen](#) | [Enea](#) | [Ermenegildo Zegna](#) | [Euralex](#) | [Imprese](#) | [In.Co.](#) | [Italia](#) | [Mauro Scalia](#)

#### ANNUNCI GOOGLE

##### [PEC per Ditta Individuale](#)

Rivenditori Aruba PEC. Te la configuriamo noi! 2,42€/mese  
www.pecdittaindividuale.it

##### [Prestiti Piccole Imprese](#)

Risolv i Problemi di Liquidità. Affidati a Banca Ifis. Contattaci  
prestiti.pmi.bancaifis.it

##### [Lavorare con gli Animali?](#)

Ami gli animali? Diventa Assistente di Studio Veterinario informati qui  
centro-europeo-formazione.it/asa

##### [Vuoi Lavorare in Asilo?](#)

Corsi OSA per Lavorare con Bambini Scopri il centro più vicino a Te!  
istituto-cortivo.com/richiedi-informazioni

[Clicca per Condividere](#)

[Lascia il primo commento a questo articolo](#)

#### Scrivi il tuo commento

Entra nella community per lasciare un commento

Accedi

Registrati

[Leggi Termini e condizioni](#)

[Leggi Regole della Community](#)

Invia

#### Finalità del trattamento dei dati personali: Chiudi

I dati conferiti per postare un commento sono limitati al nome e all'indirizzo e-mail. I dati sono obbligatori al fine di autorizzare la pubblicazione del commento e non saranno pubblicati insieme al commento salvo esplicita indicazione da parte dell'utente. Il Sole 24 ORE si riserva di rilevare e conservare i dati identificativi, la data, l'ora e indirizzo IP del computer da cui vengono pubblicati i commenti al fine di consegnarli, dietro richiesta, alle autorità competenti. Ogni ulteriore diffusione dei dati anagrafici dell'utente e di quelli rilevabili dai commenti postati deve intendersi direttamente attribuita alla iniziativa dell'utente medesimo, nessuna altra ipotesi di trasmissione o diffusione degli stessi è, dunque, prevista.

A Milano le nozze moda-cultura «seducono» i...

Francesco Pesci (ad Brioni): «Focus sulla...

## 24 PARTNERSHIPS



#### Fai shopping con Yoox

Naviga l'accurata selezione di capi e accessori di fine stagione, capi vintage da collezione, edizioni speciali di stilisti selezionati per te.



#### Design a portata di click

Made in Design è leader europeo del design online con oltre 15.000 prodotti, 200 brand e 800 designer: scopri di più.



#### Trova case di lusso con House24

Immobili di pregio, dimore storiche, esclusive case vacanza. Pubblica i tuoi annunci e scopri gli annunci.

## Shopping24



**-10%**  
€ 31,41  
Iva Inc.

#### Murena - L'Integrale 1

Un classico del fumetto francese raccolto in un'edizione speciale



**-10%**  
€ 89,10  
Iva Inc.

#### La Riforma Del Condominio

Una Guida in 10 volumi per amministratori e condomini

Tutti i diritti di utilizzazione economica previsti dalla legge n. 633/1941 sui testi da Lei concepiti ed elaborati ed a noi inviati per la pubblicazione, vengono da Lei ceduti in via esclusiva e definitiva alla nostra società, che avrà pertanto ogni più ampio diritto di utilizzare detti testi, ivi compreso - a titolo esemplificativo - il diritto di riprodurre, pubblicare, diffondere a mezzo stampa e/o con ogni altro tipo di supporto o mezzo e comunque in ogni forma o modo, anche se attualmente non esistenti, sui propri mezzi, nonché di cedere a terzi tali diritti, senza corrispettivo in Suo favore.

All'indirizzo e-mail dell'utente potrebbe essere data comunicazione dell'avvenuta pubblicazione del commento o delle risposte allo stesso o altre comunicazioni dirette riguardanti il commento stesso.

#### Sezioni

Industria e Finanza  
Creatività  
Beauty e Benessere  
Retail e Web  
Casa24

#### Shopping

Moda e stili by Yoox.com  
Design by Made in Design  
Libri by Shopping24  
Case di lusso by House24  
Opere d'arte

#### Canali

Motori24  
Viaggi24  
Casa24plus  
ArtEconomy24  
Job24

#### Condividi

Facebook  
Twitter  
Pinterest  
Blog di P. Bottelli  
Blog di G. Crivelli



News



Quotazioni

Inserisci i termini da cercare...

Cerca

GRUPPO24ORE

P.I. 00777910159 - © Copyright | Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati  
Privacy Policy

› Per la tua pubblicità sul sito: [Websystem](#)

› Fai di questa pagina la tua homepage